

## CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

**Mediaset, Merrill Lynch parla di rischi per il settore mentre il Tribunale prende tempo su Simon.**

Bank of America - Merrill Lynch in un report sui broadcaster europei ha falciato i prezzi obiettivo delle azioni del comparto con tagli del 50% circa. Nel caso di Mediaset il giudizio è passato da neutral a underperform, con target price più che dimezzato da 4 a 1,7 euro. Gli analisti citano l'accelerazione del calo della tv, la flessione della pubblicità e i crescenti investimenti dei broadcaster nell'online e nella diversificazione. Gli esperti evidenziano un «indebolimento del macro» e una «incertezza politica» in Italia e ritengono che «un potenziale consolidamento in Spagna sarebbe operativamente rischioso». Il titolo del Biscione in Borsa ieri ha perso il 3,26% a 2,84 euro. A Milano, intanto, il tribunale civile si è riservato di decidere sul ricorso avanzato da Simon Fiduciaria (veicolo cui Vivendi ha conferito il 9,9% di Mediaset) contro la decisione di respingere il ricorso d'urgenza presentato per sospendere l'efficacia delle delibere assunte dall'assemblea del gruppo tv dello scorso 27 giugno. Il ricorso d'urgenza respinto in precedenza dai giudici riguardava il fatto che Simon Fiduciaria era stata esclusa dall'assemblea del giugno scorso in seguito a una decisione unanime del cda di Mediaset. Secondo il gruppo di Cologno Monzese il conferimento della quota a Simon Fiduciaria violava le norme del Tusmar (Testo unico della radiotelevisione). Il 9 aprile prossimo

è prevista invece l'udienza che dovrà discutere se annullare o meno le delibere prese dal cda Mediaset così come richiesto da Simon Fiduciaria.

**Tim Cook (Apple): gli utenti devono poter cancellare i loro dati online.** Il ceo di Apple, Tim Cook, ha chiesto al Congresso statunitense di approvare una legge che permetta agli utenti di internet di vedere i propri dati personali raccolti online e di cancellarli con un'applicazione centralizzata. Cook in un articolo sulla rivista Time ha espresso la sua opinione nel dibattito sul progetto del Congresso di adottare delle misure più stringenti per la protezione della privacy e dei dati sulle piattaforme online. Secondo il ceo di Apple, una nuova legge dovrebbe dare ai consumatori maggiori possibilità di sapere quali dati siano stati raccolti e di poter cancellare queste informazioni «on demand». Negli ultimi mesi Cook ha duramente criticato i rivali di Apple, Facebook e Google, il cui modello di business si fonda proprio sulla raccolta e monetizzazione dei dati personali.

**Facebook, rimosse 364 pagine: notizie false legate all'agenzia russa Sputnik.** Facebook ha rimosso oltre 300 pagine che facevano parte di una campagna di disinformazione condotta da dipendenti dell'agenzia di stampa russa Sputnik. In un post sul suo blog, Facebook ha reso noto di aver rimosso 364 pagine che «hanno preso parte a una campagna coordinata»

partita dalla Russia e operativa nei Baltici, in Asia Centrale e nei Paesi centro-orientali europei. Il social ha reso noto che si presentavano come pagine d'informazione indipendenti che pubblicavano articoli su politica ed economia. Sulle pagine si leggevano spesso articoli contro la Nato e a favore di movimenti di protesta. Quasi 800 mila persone seguivano le pagine rimosse. Facebook, per evitare nuovi scandali come quello dell'ingerenza russa nelle scorse elezioni presidenziali statunitensi, aumenterà i controlli sulle pubblicità a sfondo politico in India, Nigeria, Ucraina e nei Paesi dell'Unione europea dove, nel corso del 2019, sono previste delle elezioni.

**Lucisano Media Group, accordo con Sony per la ridigitalizzazione in 4K di nuove sale cinematografiche.** Prosegue il percorso di rinnovamento delle sale cinematografiche del gruppo, con 33 schermi in 4K per circa 6.400 posti in qualità premium. L'accordo con Sony Digital Cinema 4K riguarda il cinema Andromeda di Roma, che fa così salire a 6 il numero di sale del gruppo passate alla nuova tecnologia nell'ultimo anno.

**Agcom: a settembre in aumento gli ascolti Rai, vendite giornali -8%.** Ascolti Rai e La7 in crescita a settembre dell'anno scorso rispetto allo stesso mese del 2017. E quanto emerge dall'Osservatorio sulle comunicazioni dell'Agcom. La tv di Stato registra una crescita degli ascolti dell'1,5% salendo

al 36,5%, mentre Mediaset (-2,2%) ottiene una share del 29,0%. Il settore dell'editoria continua a registrare risultati negativi: nel mese di settembre 2018 la vendita di quotidiani (copie cartacee e copie digitali) è risultata di poco superiore ai 2,8 milioni di copie, in flessione dell'8% rispetto allo stesso mese del 2017.

**Alessandro Orlandi entra in BCube come direttore creativo esecutivo.** Gianluca Tedoldi, managing director di BCube, ha nominato Alessandro Orlandi direttore creativo esecutivo affiancando Andrea Stanich, già direttore creativo esecutivo della struttura appartenente a Publicis Groupe Italia. Orlandi proviene da Saatchi & Saatchi, dove era entrato nel 2006 e aveva fondato la sezione Interactive.

**Stand By Me firma la seconda stagione e il film di Sara e Marti per Disney.** Dopo il successo della prima stagione di Sara e Marti - #LaNostraStoria, serie tv per ragazzi presentata al MIPJunior 2018 e in onda su Disney Channel e in chiaro su Rai Gulp, la casa di produzione Stand by Me prosegue il suo racconto del mondo dei ragazzi firmando, in collaborazione con The Walt Disney Company, la seconda stagione della serie tv, in onda dal 21 gennaio 2019 su Disney Channel, e il lungometraggio Sara e Marti - il film, nelle sale italiane dal 14 marzo 2019.