

Stand by Me sempre più forte sul target kids & teen

Dopo il successo della prima stagione di *Sara e Marti - #LaNostraStoria*, serie tv per ragazzi presentata al MIPJunior 2018 e in onda su **Disney Channel** (Sky canale 613) e in chiaro su **Rai Gulp** (canale 42 del dtt), la casa di produzione **Stand by Me** prosegue il suo racconto del mondo dei ragazzi firmando, in collaborazione con **The Walt Disney Company**, la seconda stagione della serie tv - in onda dal 21 gennaio 2019 su Disney Channel - e il lungometraggio *Sara e Marti - il film*, nelle sale italiane dal 14 marzo 2019. "Sono molto felice del successo di *Sara e Marti* che è stata la prima produzione per ragazzi in cui ci siamo cimentati. Abbiamo unito la nostra esperienza nel raccontare storie di vita reale con la profonda conoscenza di Disney del suo pubblico. I ragazzi sono un pubblico fantastico, quando una storia gli piace si appassionano con un entusiasmo che gli adulti non hanno più. I ragazzi ci hanno chiesto a gran voce la seconda stagione e noi, non solo gli diamo quella, ma anche un film con una storia tutta diversa che racconta le vacanze delle due sorelle in

Sicilia", spiega **Simona Ercolani**, produttrice creativa e Ceo di Stand by Me. Le due sorelle Sara (Aurora Moroni) e Marti (Chiara Del Francia), cresciute a Londra ma trasferitesi insieme al padre nel piccolo borgo medievale di Bevagna, nel cuore dell'Umbria, sono le due protagoniste di questa produzione tutta italiana che si avvale di un linguaggio televisivo innovativo, non scripted, nel quale i giovani attori sono chiamati a comportarsi in modo spontaneo, come farebbero nella realtà, restituendo un racconto vicino ai ragazzi: "Non solo per la seconda stagione - prosegue Ercolani - ma anche per il film ab-

biamo mantenuto la tecnica del constructed reality in cui i protagonisti raccontano i loro pensieri direttamente in macchina e la recitazione, sia pur guidata da uno script, avviene per improvvisazione spontanea sul set". La scuola, la famiglia, lo sport, la musica e i rapporti di amicizia e di amore sono i temi di *Sara e Marti #LaNostraStoria*, cui si aggiunge nel film anche quello della discriminazione e dei pregiudizi: il punto di vista del racconto è sempre quello dei ragazzi, proprio grazie alla libertà dei giovani attori di portare se stessi - il loro linguaggio, il loro mondo, le loro diverse personalità - nella recita-

zione. Il successo della property Sara e Marti si conferma anche nel licensing, gestito dall'agenzia **ETS Studios**, che ha già visto l'attivazione di importanti licenze nel settore editoria e food - tra cui il libro 'Sara e Marti - Londra, restare o tornare' per Mondadori Electa e le uova di Pasqua di Walcor - e altre in arrivo. Si valutano proposte per la distribuzione internazionale. Da sempre impegnata a restituire un racconto dell'Italia inedito, reale e contemporaneo, spaziando in generi e formati diversi, dalla fiction al docu-reality, dal factual all'infotainment, Stand by me con 'Sara e Marti' ha rivolto la sua attenzione al target kids & teen. Una mission che si rafforza con due nuovi titoli prossimamente in onda: *Jams*, serie fiction realizzata in collaborazione con **Rai Ragazzi** e rivolta al target 7/12 anni che affronta, per la prima volta nella storia della tv pubblica italiana, il tema delle molestie sessuali verso i ragazzi, e *Lettori Young*, programma prossimamente in onda su **laF** (Sky 135) che racconta le storie vere di tanti piccoli lettori italiani intrecciate con i libri che li hanno maggiormente segnati e colpiti.



DAL 21 GENNAIO ALLE 15.10 (CANALE 49 DEL DTT)

Spike presenta 'Baywatch Remastered'

Spike, il canale di **Viacom International Media Networks Italia**, disponibile sul 49 del digitale terrestre e sul 26 di Tivùsat, presenta in esclusiva assoluta dal 21 gennaio *Baywatch Remastered*: un inedito progetto televisivo dedicato ai più celebri bagnini di Los Angeles. Trasmessa in oltre 200 paesi, tradotta in 48 lingue e durata oltre 11 anni, Baywatch è stata una delle serie tv più viste al mondo. Ora arriva su Spike in una veste completamente inedita: i guardaspiaggia indossano nuove vesti, colori,

presentando anche un inedito e originale soundtrack che troviamo per la prima volta all'interno di una nuova dimensione (16:9). Anche le leggendarie scene in slow-motion vedono nuova luce: i protagonisti si tuffano in un nuovo oceano, sorridono sfoderando file di denti bianchissimi, mentre corrono sulla spiaggia con i loro sensuali ondeggiamenti corporei 'a effetto rallentatore'. Il successo da Guinness dei primati della serie trova una prima spiegazione nel cast, tra cui non possiamo non dedicare uno spazio speciale all'attore

David Hasselhoff, interprete dell'intramontabile Mitch Buchannon, il fascinioso guardiano delle spiagge della California, indiscutibile star dello show, che non lascerà mai la fortunata serie. Che Baywatch sarebbe senza Mitch? Nella prima stagione, tra le protagoniste femminili, sventa l'attrice e modella Erika Eleniak, nei panni di Shauni McClain. L'appuntamento con *Baywatch Remastered* si rinnoverà ogni giorno a partire dal 21 gennaio alle 15.10 con un doppio episodio, trasportando gli spettatori sulle infinite spiagge di LA.

