

PRESS

Con Il Sole 24 Ore la guida per gestire il proprio denaro



Tradizionalmente legati al concetto di risparmio, tuttavia gli italiani faticano a elaborare un metodo per gestire al meglio le proprie risorse economiche. Per questo oggi Il Sole 24 Ore propone "Che ne ho fatto dei miei soldi", un libro sulle cause

di questa "maleducazione" finanziaria e sui possibili rimedi, che scaturiscono da una maggiore informazione ed educazione, ma anche da una maggiore cura del proprio denaro. Il volume, firmato da Marco Lo Conte, spiega come imparare – fi-

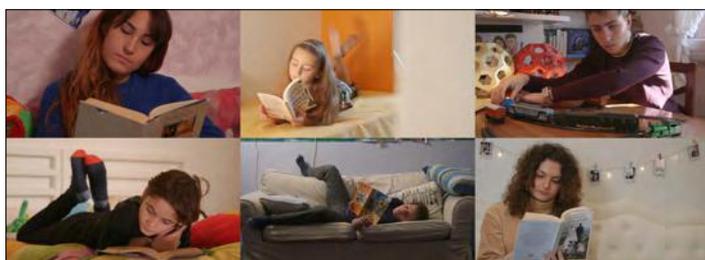
nalmente – a utilizzare il denaro per i nostri obiettivi di vita e costituisce un'analisi interessante dei comportamenti degli italiani in tema di risparmio ed educazione finanziaria, accompagnata da istruzioni, suggerimenti e rimedi possibili per imparare a gestire le proprie risorse finanziarie. A supporto una campagna realizzata da Simonetti Studio pianificata sui mezzi del Gruppo 24 Ore.

Tv

Su laF i libri preferiti dai "Lettori Young"

Sono 60 lettori, dai 9 ai 20 anni, i protagonisti di "Lettori Young", in onda in prima tv da mercoledì 3 aprile alle 21.10 su laF (Sky 135), che racconteranno come i loro libri preferiti stanno tracciando la loro vita, umana e professionale facendoli diventare così gli adulti di

domani. Dopo "Lettori – I libri di una vita", la declinazione di "Lettori Celebrity" e lo speciale "Lettori '68", con quest'ultimo tassello laF completa il racconto mediatico della lettura in Italia, iniziato nel 2016. Ogni settimana, le storie di 6 giovani lettori e dei loro libri preferiti.



VALZER DI POLTRONE

Editoriale Domus, Luca Gurreri è l'advertising director

Luca Gurreri è il nuovo direttore della divisione Pubblicità di Editoriale Domus. Nel nuovo ruolo di advertising director gestirà l'intera concessionaria interna al Gruppo e risponderà direttamente al ceo Sofia Bordone. Manager di lunga data, Gurreri vanta esperienze nelle principali company del mercato. Ha

iniziato la sua carriera in Publitalia, per proseguire in Cairo Communication, Pagine Utili, Matrix e in Manzoni, dove ha ricoperto la carica di direttore centrale pubblicità digitale e stampa fino al 2015. Dopo una breve esperienza in Vevisible è approdato in Clear Channel in qualità di Head of Media Center & Specialist.

