

## TELE-VISIONI

## Bruzzone a Chi l'ha Visto, Botteri dagli Usa a Pechino

DI GIORGIO PONZIANO

**Federica Sciarelli** sostituita da **Roberta Bruzzone**, giornalista di cronaca nera per *Porta a Porta* (Rai1), alla ripresa autunnale di *Chi l'ha visto* (Rai3). La Sciarelli vuole lasciare il programma ora che è al top d'ascolto e condurrà un talk politico e di costume in prima serata sempre su Rai3.

**Giovanna Botteri** saluta la Statua della libertà. Dopo 10 anni lascerà la sede di New York e approderà a Pechino. La decisione dell'ad **Fabrizio Salini** non sarebbe dettata solo dal principio della rotazione dei corrispondenti ma anche dalle non nascoste critiche della Botteri all'operato di **Donald Trump**. In pole per sostituirla vi è **Claudio Pagliara**, sostenuto bipartisan da Lega e 5stelle.

**Paolo Bonolis** a *Ciao Darwin* (Canale 5) si esprime sulle polemiche che hanno contraddistinto il convegno sulla famiglia che si è svolto a Verona: «Stiamo parlando di amore per i bambini E ci mancherebbe altro che un uomo e una donna non possano dare amore. I bambini hanno diritto all'amore. Ma perché non possono dare amore anche due

uomini o due donne e invece 7 suore sì?».

**Luca Barbareschi** è il protagonista di *L'Aquila-Grandi speranze*, miniserie diretta da **Marco Risi** con cui Rai1 celebrerà l'anniversario del terremoto dell'Aquila (6 aprile 2009). Una storia tra il teen drama e la ricostruzione storica, che ha come focus vicende di ragazzi alle prese con lo sconvolgimento delle loro vite e la necessità di ricominciare senza certezze. Prima puntata il 16 aprile. Invece Rai2 ricorderà il drammatico evento (il 5 aprile in prima serata) con un docufilm sulla *Casa dello studente*, facendo raccontare la tragedia da chi è rimasto per ore sotto le macerie della residenza universitaria, crollata uccidendo 55 studenti. Anche History (Sky 407) si occuperà del decennale con *L'Aquila*, una città italiana, che oltre alle testimonianze dei superstiti approfondirà le vicende politiche che hanno segnato il processo di ricostruzione, tra tendopoli e new towns, stati d'emergenza e strategie, non proprio lungimiranti, dei vari governi.

**Bruno Vespa** e il suo requiem per il governatore del Piemonte, **Sergio Chiampa-**

**rino**: «Non era affatto scontato che **Matteo Salvini** accettasse il candidato di **Silvio Berlusconi** per le elezioni in Piemonte. Ma **Alberto Cirio** l'ha spuntata e ha buone probabilità di farcela portando a 11 su 19 le regioni controllate dal centrodestra (la ventesima è la Valle d'Aosta)».

**Barbara D'Urso** sul trampolino di lancio del *Grande Fratello*, sedicesima edizione, dall'8 aprile. Avrà il suo da fare poiché continuerà a condurre *Pomeriggio Cinque*, *Live-Non è la D'Urso* e *Domenica Live* (in edizione ridotta) oltre a salire sul set della nuova serie della *Dottorissa Giò*. Soprattutto dovrà invertire la tendenza al basso dei reality poiché sia *l'Isola dei famosi* che il *Grande fratello Vip* sono stati assai al sotto delle aspettative d'audience. Il genere sembra affaticato e risentire della ripetitività. Alla D'Urso il compito di rinverdire l'identità.

**Lele Mora** ha trovato lavoro a Top Channel, canale di punta della televisione albanese. Deve ideare programmi e trovare personaggi. Da questo suo rifugio albanese dice: «Nelle tv italiane ci sono sempre le solite cose, già fatte e rifatte da me anni or sono. Ogni 12 mesi

io sfornavo 3-4 artisti: belli, che davano gossip, facevano tendenza e si cimentavano in un sacco di cose. Adesso è un mortorio».

**Michelle Hunziker** (*Striscia la notizia*, Canale 5) ha varato sui social l'iniziativa *Svuoto il mio armadio*. Ha messo all'asta il suo guardaroba e invitato a fare altrettanto. Lo scopo è benefico.

**Sabrina Ferilli** ferma **Fabio Fazio**. La fiction di Canale 5, *L'amore strappato*, ottiene 3,5 milioni di telespettatori (15,1%) e fa pari e patta con *Che tempo che fa* (Rai1) che registra 3,6 milioni (14,6%). Invece sabato sera **Milly Carlucci** (*Ballando con le stelle*, Rai1) ha di poco la meglio su **Maria De Filippi** (*Amici*, Canale 5): 4,5 milioni (20,1%) contro 4 milioni (22,2%). Va tenuto conto della diversa lunghezza dei due programmi. Infine, l'altra sfida, quella tra **Paolo Bonolis** (*Ciao Darwin*, Canale5) e **Carlo Conti** (*La corrida*, Rai1) è vinta dal primo (4 milioni, 22,8%) ma Conti è a ridosso con 3,9 milioni (18,6%).

**Bianca Guaccero** (*Detto Fatto*, Rai2) si è data alla scrittura. Alla libreria Mondadori di Milano ha presentato *Il tuo cuore è come il mare*, libro in cui spiega gioie e dolori della vita alla figlia **Alice**, nata dal matrimonio con **Dario Acocella**, da cui è separata.

**Simona Ercolani** è il produttore creativo di *Young*, in onda da stasera (ore 21,10) su laF (Sky 135). Sessanta giovani lettori dai 9 ai 20 anni raccontano come i loro libri preferiti ne stanno tracciando la vita, i sogni, le aspirazioni e il futuro.

**Michele Plastino** è il direttore di Radio Sportiva, gruppo a cui fa capo anche Radio Blu ed è chiamato in causa proprio in riferimento a quest'ultima emittente, che ha deciso di licenziare due redattori, provocando la reazione del sindacato dei giornalisti: «Ci rivolgiamo anche alla Regione Toscana perché valuti le situazioni di questo tipo sono compatibili con la concessione di contributi». Sindacato mobilitato anche in Emilia-Romagna, dove a Telesantorno sono in sciopero da 65 giorni: «L'editrice», è scritto in una nota sindacale, «destinataria di importanti provvidenze pubbliche, non ha mantenuto l'impegno, più volte assicurato, di sanare il forte indebitamento nei confronti dei dipendenti che si trovano in arretrato di molte mensilità».

**Alessandro Sortino** dal flop di *Popolo sovrano* alla speranza di rivincita con

*Vero o falso*, sempre su Rai2. Sarà un approfondimento di inchieste che nascono dal web e partirà a maggio. Il direttore di Rai2, **Carlo Freccero**, spera finalmente di invertire la tendenza negativa dei suoi talk, anche *Povera patria* è stato trasferito alle 23,40 causa ascolti al lumicino.

**Antonio Ricci**, factotum di *Striscia la notizia* (Canale5), redarguito da **Paolo Bonolis** (*Ciao Darwin*, stesso canale). Casus belli: gli sforamenti di orario di Ricci. Così Bonolis se la prende e sui social lancia: «Se volete vederli, alle nove e un quarto accendete, poi abbiate pazienza, non dipende da noi. Il fatto è che ci sono anche qui i poteri forti... Possino acciaccalli i poteri forti!». Non solo. Su Twitter ha anche lanciato l'hashtag: #inteoriallenoveunquarto.

**Dino Giarruso**, ex Iena (Italia1), candidato (non eletto) al parlamento coi 5stelle, consolato con l'assunzione a segretario da parte dell'on. **Luca Cordero di Montezemolo**, vice-ministro grillino all'istruzione, ci riprova e sarà tra i candidati 5stelle all'europarlamento.

**Nina Fotoras** dal *Nome della rosa* (Rai1) a *Luna nera* (Netflix). L'attrice è sul set della nuova fiction italiana che Netflix proporrà all'inizio del 2020. Narra le vicende di un gruppo di donne accusate di stregoneria nel XVII secolo. Altro set, altra fiction. Si tratta di *Il processo*, che Canale5 intende mettere in palinsesto a fine anno. Protagonisti **Vittoria Puccini** e **Francesco Scianna**. Racconta indagini e processo relativi all'omicidio di una diciassettenne coinvolta in affari più grandi di lei.

**Oscar di Montigny** torna (da oggi ogni mercoledì alle 23) su Radio Italia e da domani (ogni giovedì alle 22.20) su Radio Italia Tv) con la terza edizione de *Il tempo dei nuovi eroi*, ovvero incontri con persone che hanno realizzato exploit in vari campi o che sono particolarmente impegnati nel sociale.

**Maddalena Corvaglia** (*Striscia la notizia* e *Paperissima*, Canale 5) diventa stilista, ha firmato una linea di scarpe ed è stata ingaggiata come donna-immagine da Deichmann, sede a Essen (Germania), che non solo produce ma possiede anche la catena di negozi di scarpe più grande d'Europa e ne vende quasi 200 milioni di paia l'anno.

**Antonio Pennacchi** sta lavorando alla sceneggiatura del suo romanzo *Canale Mussolini*, vincitore del premio Strega 2010. Il cast è in via di formazione. Ancora incerta l'emittente a cui sarà destinata la produzione.

© Riproduzione riservata

## CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

**Casagit, il cda approva la riforma. Adesso il voto dell'assemblea.** Il cda della Cassa autonoma di assistenza integrativa dei giornalisti italiani ha votato all'unanimità di sottoporre all'assemblea dei delegati il disegno di riforma per cambiare stato giuridico e trasformarsi in società di mutuo soccorso (vedere ItaliaOggi del 19/9/2018). L'assemblea si riunirà a metà settimana prossima, in via straordinaria, per approvare o meno a sua volta il progetto. In caso positivo, a metà giugno, l'assemblea ordinaria voterà non solo il bilancio Casagit ma anche l'avvio del primo step della riforma: la creazione di una fondazione (a cui verrà conferita gran parte del patrimonio attuale di Casagit). L'intenzione sembra quella di trasformare entro fine anno Casagit in ente di mutuo soccorso, aperto a nuove categorie e aziende. Intanto, domani, il progetto (su cui il consigliere espressione di Fnsi ha già votato a favore) verrà esposto alla giunta del sindacato. Da definire ci sono, tra l'altro, i dettagli per il cda della fondazione.

**Sky Q cambia la sezione bambini.** È in arrivo su Sky Q la nuova sezione Bambini completamente rinnovata per permettere di scoprire i contenuti in modo più intuitivo e divertente. In più, grazie alla Modalità bambini, una nuova funzionalità attivabile tramite pin, i piccoli potranno navigare liberamente all'interno dell'area in modo sicuro. Le innovazioni pensate per i bambini non riguardano solo Sky Q: su Sky Kids, un'app sicura e senza pubblicità, oltre ai contenuti on demand dei canali già disponibili, nelle prossime settimane sono in arrivo 12 giochi per età scolare e prescolare.

**La Freccia si rinnova.** Il mensile gratuito per i viaggiatori di Ferrovie dello Stato Italiane, gruppo che ha come a.d. Gianfranco Battisti, cambia veste grafica: 130 pagine

nelle quali la carta torna a essere bianca e patinata, ma sempre ecologica. Con il sottotitolo «per chi ama viaggiare», il mensile ha illustrazioni provenienti dall'archivio fotografico di F's e articoli dedicati alle mete artistiche e culturali.

**Stefania Mantegazza nominata responsabile investor relations di Nexi.** La PayTech delle banche attiva nel mercato italiano dei pagamenti digitali ha nominato Stefania Mantegazza responsabile investor relations. Riporterà a Bernardo Mingrone, chief financial officer, e avrà l'incarico di gestire i rapporti con gli investitori, gli analisti finanziari e la comunità finanziaria. Dal 2014 a marzo 2019 Mantegazza è stata responsabile investor relations in FinecoBank.

**Delphine Coma alla direzione della comunicazione Citroën.** Dal 1° aprile 2019, Delphine Coma ha assunto la direzione della comunicazione Citroën riportando a Arnaud Belloni, direttore marketing e comunicazione di Citroën. Estelle Rouvrais, che ricopriva il ruolo da aprile 2014, prosegue ora la sua esperienza nel gruppo entrando nel team di Xavier Chéreau, human resources and transformation director di Groupe Psa.

**Rai, in arrivo il live action Club 57 e l'ottava serie delle Winx.** Novità in casa Rainbow, la global content company fondata da Iginio Straffi. Arrivano in prima tv assoluta il 15 aprile due serie televisive: Club 57, il live action, coprodotto con Nickelodeon e in collaborazione con Rai Ragazzi, la cui prima mondiale sarà trasmessa da Rai Gulp; e Winx Club 8, il nuovo capitolo della saga delle fatine, in onda in su Rai Yoyo sempre a partire dal 15 aprile, nell'anno delle celebrazioni per il quindicesimo anniversario.