

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Expo 2015
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Festival di Cannes
- Inchieste
- »Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > [Pubblicità](#) > [Produzione](#)

Stand By Me apre una nuova business unit dedicata alle imprese

27/6/2016

La società di produzione televisiva e multimediale guidata da **Simona Ercolani** (nella foto) e **Francesco Nespega** ha inaugurato una nuova divisione strategica dedicata al mondo della comunicazione. Il nuovo traguardo di un percorso di crescita che da gennaio 2010 ha portato l'azienda a espandere la propria vocazione di 'fabbrica di contenuti' dall'intrattenimento televisivo verso nuove piattaforme multimediali.

apri la gallery fotografica



Stand By Me apre una nuova business unit orientata al mondo delle imprese e ai loro brand. La società di produzione televisiva e multimediale guidata da **Simona Ercolani** (foto 1) e **Francesco Nespega** (foto 2) ha inaugurato una nuova divisione strategica dedicata al mondo della comunicazione. Il nuovo traguardo di un percorso di crescita che da gennaio 2010 ha portato l'azienda a espandere la propria vocazione di 'fabbrica di contenuti' dall'intrattenimento televisivo verso nuove piattaforme multimediali.

Lo sviluppo e la produzione di contenuti è sempre stata nel dna della Stand By Me che ha utilizzato il proprio know how nella realizzazione di tutti i generi televisivi: dal factual al docu-reality, dall'infotainment al talk show. L'approccio marketing oriented l'ha portata a relazionarsi con le necessità di clienti esterni al mondo della televisione che hanno manifestato l'esigenza di utilizzare il content-making.

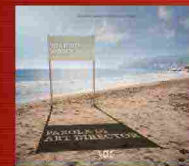
A partire dal 2015 sono state realizzate produzioni ad hoc per i clienti **MasterCard** e **Conde Nast**, da cui sono nati format come: 'La cucina italiana' e un 'Un viaggio da campioni. Priceless Surprises!'.
 Insieme a istituzioni come il Coni sono stati sviluppati progetti di promozione ed eventi, ultimo tra i quali **Casa Italia** a Rio De Janeiro per le prossime Olimpiadi.

Sono state realizzate attività di Product Placement nel programma 'Coppie in Attesa' per i clienti **Huggies** e **Mustela**, per affinità fra la linea editoriale del programma e i valori dei brand. Grazie all'esperienza professionale accumulata negli anni dai propri team di lavoro, Stand By Me Comunicazione, a partire da oggi, metterà a disposizione un servizio diretto, accurato e altamente professionale al mondo delle aziende, delle istituzioni e della politica, con l'obiettivo di comunicare a 360 gradi i temi e i valori dei loro brand.

SP

[Stampa questo articolo](#)
[Invia questo articolo](#)
Altre nella sezione

- ▶ **13/4/2016 16:35**
Mama Records festeggia 40 anni
- ▶ **30/3/2016 23:50**
Al via la fusione Casta Diva Group - Blue Note. Nasce un big player da 24,7 mln di fatturato specializzato in branded content, entertainment ed eventi
- ▶ **9/3/2016 19:35**
Ada Bonvini nuova socia e Ad The Family. Debutta il nuovo logo della cdp
- ▶ **22/2/2016 20:05**
Il Gruppo IEN attraverso Filmmaster Productions acquisisce Userfarm
- ▶ **8/2/2016 18:50**
Think Cattleya investe sul digitale. Monica Riccioni (AD): "Realtà virtuale: vero e proprio mezzo per raccontare storie"
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC


di Daniele Ravenna

