

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

## Telecamere segrete, com'è difficile scoprire il «senso comune»

**L**a chiacchiera è uno sterminato day after che inizia quando ci interessiamo di qualcosa e vogliamo dire la nostra, persi nella confusione fumosa di cause e conseguenze. Il senso comune è spesso inteso come la somma di giudizi privi di riflessione e influenzati dai media, una falsa dimostrazione di verità garantita dal vasto consenso («consensum gentium», in tanti la pensano così) e dalla somma dei pregiudizi del tempo.

Questo per dire quanto sia difficile occuparsi di senso comune, quella pratica un po' subdola usata volentieri dai tg quando intervistano la cosiddetta gente comune su fatti rilevanti. «Senso comune. L'opinione è pubblica» è il format proposto da Stand by me per Rai3 (dal lunedì al venerdì, 20.15), un adattamento di «Common Sense», un programma britannico della Bbc, molto ambizioso ma con scarse fortune negli ascolti.

Il meccanismo è questo: in ogni puntata le telecamere, attraverso la tecnica del fixed rig (teleca-

mera fissa e nascosta), catturano le reazioni e i commenti sulle notizie più calde di 16 gruppi di protagonisti (tassisti, ombrellai, universitari, edicolanti, yogine...), entrando negli uffici, nelle case, seguendoli nei negozi, nei supermercati e nelle palestre, scoprendo anche le dinamiche, i rapporti e le storie personali. Gli argomenti sono i più disparati: l'11 settembre, la pensione paritaria fra uomini e donne, la paura delle zanzare, le slot machines... Difficile occuparsi di senso comune, il terreno è molto scivoloso. Si perché l'argomento non è del tutto rubato, ma è sollecitato (ai vari gruppi viene chiesto di esprimersi su una certa cosa), un po' come faceva Nanni Loy con «Specchio segreto» (e si sa che la sollecitazione è già mezza risposta e stimola la recita).

Un'opinione vale l'altra e la somma di queste opinioni forma, appunto, il senso comune. Mai dimenticare che il senso comune è il peggior nemico del buon senso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Vincitori e vinti



#### IL PARADISO DELLE SIGNORE

Giuseppe Zeno

Ancora Fiction per Rai1: gli spettatori sono 3.808.000, per una share del 15,6%



#### ROMA - ATLETICO MADRID

Alisson

Calcio in chiaro su Canale 5: gli spettatori sono 3.727.000, 15,4% di share

