

Stand By Me, nuova unit per il B2B



La società di produzione televisiva Stand By Me, guidata da **Simona Ercolani** e Francesco Nespega, ha inaugurato una nuova divisione strategica dedicata al mondo della comunicazione. Il nuovo traguardo di

un percorso di crescita che da gennaio 2010 ha portato l'azienda a espandere la propria vocazione di 'fabbrica di contenuti' dall'intrattenimento televisivo verso nuove piattaforme multimediali. Lo sviluppo

e la produzione di contenuti è sempre stata nel dna della Stand By Me che ha utilizzato il proprio know-how nella realizzazione di tutti i generi televisivi: dal factual al docu-reality, dall'infotainment al talk show. L'approccio marketing oriented l'ha portata a relazionarsi con le necessità di clienti esterni al mondo della televisione che hanno manifestato l'esigenza di utilizzare il content-making. A partire dal 2015 sono state realizzate produzioni ad hoc e attività di product placement.

Grazie all'esperienza professionale accumulata negli anni dai propri team di lavoro, Stand By Me Comunicazione, a partire da oggi, metterà a disposizione un servizio diretto, accurato e altamente professionale al mondo delle aziende, delle istituzioni e della politica, con l'obiettivo di comunicare a 360 gradi i temi e i valori dei loro brand. Questo nuovo orientamento è perfettamente naturale in un mondo aziendale e istituzionale in continua evoluzione, con una costante necessità di nuove e sempre più evolute forme di relazione con la propria clientela.